



A. DESCRIPCIÓN GENERAL

Marco Legal

La ASOCIACIÓN COMUNICANDO Y CAPACITANDO A MUJERES TRANS CON VIH EN EL SALVADOR Inscrita en el Registro de Asociaciones y fundaciones sin fines de lucro, bajo el Acuerdo No. Doscientos diez publicado en el Diario Oficial Número trescientos noventa y tres, el ocho de diciembre de dos mil once.

Antecedentes

La Asociación Comunicando y Capacitando a Mujeres Trans con VIH en El Salvador (COMCAVIS TRANS) es una Asociación no Gubernamental, que trabaja en pro de reivindicar, defender y promover los derechos humanos de las personas LGBTI en El Salvador.

La Asociación COMCAVIS TRANS mediante la presente invitación establece las condiciones a cumplir por los y las profesionales interesados en participar en la presentación de propuesta técnica y económica de Servicios de consultoría externa, la cual tendrá como propósito, planificar, diseñar y efectuar procesos formativos en fotografía, edición y producción audiovisual.

B. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

1. Nombre: Consultoría para la creación de cómic

2. Descripción general y alcance de trabajo.

Se requiere del apoyo profesional para planificar, diseñar, conceptualizar y crear un cómic basado en narrativas de familias LGBTIQ+.

Objetivo General

Presentar narrativas de familias LGBTIQ+ en formato ilustrado a través del diseño y creación de un cómic digital.

Objetivo Específico

- Adaptar la narrativa de historias de familias LGBTIQ+ a un guión base para cómic
- Crear personajes a partir de la narrativas de familias LGBTIQ+.
- Crear cómic a partir de las adaptaciones narrativas de familias LGBTIQ+

3. Servicios requeridos

- Conceptualización gráfica
- Adaptación narrativa a guion del cómic
- Diseño de línea gráfica
- Diseño de personajes
- Diseño y creación de cómic

La propuesta técnica se presentará conforme a las especificaciones del ANEXO I (Valorándose con 70 puntos).

4. Productos esperados.

a) Primer producto:

Plan de trabajo: Presentación de plan de trabajo que cuente con cronograma detallado de la realización de actividades. Plazo de presentación: una semana después de la contratación.

b) Segundo producto:

Presentación de la conceptualización gráfica y adaptación de narrativa a guion de cómic. Plazo de presentación: dos semanas después de iniciada la contratación.

c) Tercer producto:

Presentación de propuesta de línea gráfica y diseño de personajes en formato digital. Plazo de presentación: Cuatro semanas después de iniciada la contratación.

4) Cuarto producto:

Propuesta borrador del cómic en formato digital. Plazo de presentación: Ocho semanas después de iniciada la contratación.

c) Quinto producto:

Presentación de propuesta final del cómic en formato digital e informe final, este debe contener mínimo introducción, justificación, objetivos, informe narrativo del desarrollo de la consultoría, resultados obtenidos y conclusiones. Plazo de presentación: 10 semanas después de iniciada la contratación.

5. Duración.

El período establecido para la presente consultoría es de 1 a 10 semanas contadas a partir de la firma de contrato.

6. Valor del contrato

\$2,200.00 USD

7. Forma de pago

- Primero pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 1.
- Segundo pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 2.
- Tercer pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 3.
- Cuarto pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 4.
- Quinto pago (11.11 %) con la presentación y aprobación del producto 5.

8. Perfil de la Persona/Entes jurídicos.

La persona o empresa consultora deberá estar legalmente constituida, especializada en el campo de la ilustración, artes visuales o diseño gráfico; tener mínimo dos años de experiencia y tener al menos 3 trabajos similares desarrollados, se deben presentar constancias certificadas de trabajos similares previamente realizados.

a) Formación académica

Formación Académica

Licenciatura en diseño gráfico, artes visuales o ilustración,

Experiencia General

Al menos dos años de experiencia en el diseño de personajes e ilustración digital.

Experiencia específica:

Haber creado, diseñado e ilustrado personajes o cómics.

Adjuntar perfil profesional conforme ANEXO II

9. Contrapartes.

Se establece como punto focal para la consultoría al área de Relaciones Públicas de la Asociación COMCAVIS TRANS.



10. Propiedad intelectual y confidencialidad

Todos los productos e informes emitidos y entregados por la persona consultora, en el marco de esta consultoría serán propiedad de la Asociación COMCAVIS TRANS y ninguna parte de ellos o en su totalidad no podrá ser divulgada por la consultora.

La contravención a lo dispuesto en este apartado será sancionada de conformidad con la ley aplicable.

11. Consideraciones Generales

Para COMCAVIS TRANS, es muy importante que el servicio de consultoría externa se realice de conformidad a la planificación aprobada por COMCAVIS TRANS. La calidad y un nivel alto de profesionalismo serán factores fundamentales para este objetivo. Para este proceso de selección, se difundirán por nuestra página web y redes sociales oficiales para que puedan participar Firmas de consultoría y/o personas naturales, para que presenten su oferta económica para realizar la consultoría.

12. Recepción de ofertas

Las ofertas deben ser enviadas a más tardar el 31 de diciembre del 2021, por medio de correo electrónico, con atención a la Dirección Ejecutiva de COMCAVIS TRANS.

Para el envío de las ofertas económicas o cualquier información adicional se pone a disposición el siguiente correo electrónico: admicomcavistrans@gmail.com

Indicando en el Asunto: Consultoría Diseño de cómic. (De no ser así, no será tomada en cuenta).



ANEXO I: PROPUESTA TÉCNICA

A desarrollar por la persona consultora

1. JUSTIFICACIÓN
2. OBJETIVOS
3. ESTRATEGIA O METODOLOGÍA
 - Esbozo del planteamiento propuesto para la ejecución de la consultoría.
 - Relación de las actividades propuestas que se consideren necesarias para alcanzar los objetivos de la consultoría.
 - Recursos y resultados en relación con esas actividades.
4. CRONOGRAMA
 - Cronograma, secuencia y duración de las actividades propuestas.
5. PRODUCTOS O RESULTADOS ESPERADOS
 - Incluir metas o estimaciones de los productos de la consultoría. Se podrán incluir metas adicionales que consideren relevantes para medir los resultados esperados.

ANEXO II CURRICULUM VITAE

1. **Apellido/s:**
2. **Nombre/s:**
3. **Fecha de nacimiento:**
4. **Educación:**

Institución [(Fecha) de- (Fecha) a]	Título (s) o Diploma (s) obtenidos:

5. **Idiomas:** Indíquese competencia en una escala del 1 al 5 (1-excelente; 5-básico)

Idioma	Leído	Hablado	Escrito

6. **Pertenencia a cuerpos profesionales:**
7. **Otras habilidades:**
8. **Puesto actual:**
9. **Años en la empresa:**
10. **Cualificaciones principales:**
11. **Experiencia profesional pertinente**

Fecha de - Fecha a	Lugar	Empresa	Puesto	Descripción

12. **Otra información relevante (Se puede anexar portafolio de trabajo).**