



## **A. DESCRIPCIÓN GENERAL**

### **Marco Legal**

La ASOCIACIÓN COMUNICANDO Y CAPACITANDO A MUJERES TRANS CON VIH EN EL SALVADOR Inscrita en el Registro de Asociaciones y fundaciones sin fines de lucro, bajo el Acuerdo No. Doscientos diez publicado en el Diario Oficial Número trescientos noventa y tres, el ocho de diciembre de dos mil once.

### **Antecedentes**

La Asociación Comunicando y Capacitando a Mujeres Trans con VIH en El Salvador (COMCAVIS TRANS) es una Asociación no Gubernamental, que trabaja en pro de reivindicar, defender y promover los derechos humanos de las personas LGBTI en El Salvador.

La Asociación COMCAVIS TRANS mediante la presente invitación establece las condiciones a cumplir por los y las profesionales interesados en participar en la presentación de propuesta técnica y económica de Servicios de consultoría externa, la cual tendrá como propósito, planificar, diseñar y efectuar procesos formativos en fotografía, edición y producción audiovisual.

## **B. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

**1. Nombre:** Consultoría para la creación de cómic

### **2. Descripción general y alcance de trabajo.**

Se requiere del apoyo profesional para planificar, diseñar, conceptualizar y crear un cómic basado en narrativas de familias LGBTIQ+.

#### **Objetivo General**

Presentar narrativas de familias LGBTIQ+ en formato ilustrado a través del diseño y creación de un cómic digital.

#### **Objetivo Específico**

- Adaptar la narrativa de historias de familias LGBTIQ+ a un guión base para cómic
- Crear personajes a partir de la narrativas de familias LGBTIQ+.
- Crear cómic a partir de las adaptaciones narrativas de familias LGBTIQ+

### **3. Servicios requeridos**

- Conceptualización gráfica
- Adaptación narrativa a guion del cómic
- Diseño de línea gráfica
- Diseño de personajes
- Diseño y creación de cómic

La propuesta técnica se presentará conforme a las especificaciones del ANEXO I (Valorándose con 70 puntos).

### **4. Productos esperados.**

a) Primer producto:

Plan de trabajo: Presentación de plan de trabajo que cuente con cronograma detallado de la realización de actividades. Plazo de presentación: una semana después de la contratación.

b) Segundo producto:

Presentación de la conceptualización gráfica y adaptación de narrativa a guion de cómic. Plazo de presentación: dos semanas después de iniciada la contratación.

c) Tercer producto:

Presentación de propuesta de línea gráfica y diseño de personajes en formato digital. Plazo de presentación: Cuatro semanas después de iniciada la contratación.

4) Cuarto producto:

Propuesta borrador del cómic en formato digital. Plazo de presentación: Ocho semanas después de iniciada la contratación.

c) Quinto producto:

Presentación de propuesta final del cómic en formato digital e informe final, este debe contener mínimo introducción, justificación, objetivos, informe narrativo del desarrollo de la consultoría, resultados obtenidos y conclusiones. Plazo de presentación: 10 semanas después de iniciada la contratación.

### **5. Duración.**

El período establecido para la presente consultoría es de 1 a 10 semanas contadas a partir de la firma de contrato.

## **6. Valor del contrato**

\$2,200.00 USD

## **7. Forma de pago**

- Primero pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 1.
- Segundo pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 2.
- Tercer pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 3.
- Cuarto pago (22.22 %) con la presentación y aprobación del producto 4.
- Quinto pago (11.11 %) con la presentación y aprobación del producto 5.

## **8. Perfil de la Persona/Entes jurídicos.**

La persona o empresa consultora deberá estar legalmente constituida, especializada en el campo de la ilustración, artes visuales o diseño gráfico; tener mínimo dos años de experiencia y tener al menos 3 trabajos similares desarrollados, se deben presentar constancias certificadas de trabajos similares previamente realizados.

### a) Formación académica

Formación Académica

Licenciatura en diseño gráfico, artes visuales o ilustración,

Experiencia General

Al menos dos años de experiencia en el diseño de personajes e ilustración digital.

Experiencia específica:

Haber creado, diseñado e ilustrado personajes o cómics.

Adjuntar perfil profesional conforme ANEXO II

## **9. Contrapartes.**

Se establece como punto focal para la consultoría al área de Relaciones Públicas de la Asociación COMCAVIS TRANS.



## **10. Propiedad intelectual y confidencialidad**

Todos los productos e informes emitidos y entregados por la persona consultora, en el marco de esta consultoría serán propiedad de la Asociación COMCAVIS TRANS y ninguna parte de ellos o en su totalidad no podrá ser divulgada por la consultora.

La contravención a lo dispuesto en este apartado será sancionada de conformidad con la ley aplicable.

## **11. Consideraciones Generales**

Para COMCAVIS TRANS, es muy importante que el servicio de consultoría externa se realice de conformidad a la planificación aprobada por COMCAVIS TRANS. La calidad y un nivel alto de profesionalismo serán factores fundamentales para este objetivo. Para este proceso de selección, se difundirán por nuestra página web y redes sociales oficiales para que puedan participar Firmas de consultoría y/o personas naturales, para que presenten su oferta económica para realizar la consultoría.

## **12. Recepción de ofertas**

Las ofertas deben ser enviadas a más tardar el 31 de diciembre del 2021, por medio de correo electrónico, con atención a la Dirección Ejecutiva de COMCAVIS TRANS.

Para el envío de las ofertas económicas o cualquier información adicional se pone a disposición el siguiente correo electrónico: [admicomcavistrans@gmail.com](mailto:admicomcavistrans@gmail.com)

Indicando en el Asunto: Consultoría Diseño de cómic. (De no ser así, no será tomada en cuenta).



## **ANEXO I: PROPUESTA TÉCNICA**

A desarrollar por la persona consultora

1. JUSTIFICACIÓN
2. OBJETIVOS
3. ESTRATEGIA O METODOLOGÍA
  - Esbozo del planteamiento propuesto para la ejecución de la consultoría.
  - Relación de las actividades propuestas que se consideren necesarias para alcanzar los objetivos de la consultoría.
  - Recursos y resultados en relación con esas actividades.
4. CRONOGRAMA
  - Cronograma, secuencia y duración de las actividades propuestas.
5. PRODUCTOS O RESULTADOS ESPERADOS
  - Incluir metas o estimaciones de los productos de la consultoría. Se podrán incluir metas adicionales que consideren relevantes para medir los resultados esperados.

## ANEXO II CURRICULUM VITAE

1. **Apellido/s:**
2. **Nombre/s:**
3. **Fecha de nacimiento:**
4. **Educación:**

Institución [ (Fecha) de- (Fecha) a ]	Título (s) o Diploma (s) obtenidos:

5. **Idiomas:** Indíquese competencia en una escala del 1 al 5 (1-excelente; 5-básico)

Idioma	Leído	Hablado	Escrito

6. **Pertenencia a cuerpos profesionales:**
7. **Otras habilidades:**
8. **Puesto actual:**
9. **Años en la empresa:**
10. **Cualificaciones principales:**
11. **Experiencia profesional pertinente**

Fecha de - Fecha a	Lugar	Empresa	Puesto	Descripción

12. **Otra información relevante (Se puede anexar portafolio de trabajo).**